1. **ชื่อโครงการ จานนาฬิกาจังหวัดนนทบุรี**
2. **ผู้รับผิดชอบโครงการ**

นายดวงกมล คนยิ่งใหญ่

นายขยันเรียน เพียรมาก

นางสาวอุทุมพร สอนยาก

1. **หลักการและเหตุผล**

ประเทศไทยปัจจุบันนี้เป็นยุคของเศรษฐกิจพอเพียง จึงมีการณรงค์ให้ประชาชนดำเนินชีวิตอยู่

อย่างพอเพียง รัฐบาลจึงก่อตั้งโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยให้ประชาชนและชาวบ้านใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านได้นำวัตถุดิบที่มีอยู่ตามท้องถิ่น มาประยุกต์ทำเป็นผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นขึ้นมาเป็นอาชีพหลัก หรืออาชีพเสริมเพื่อเป็นรายได้สู่ครอบครัว ชุมชน ทำให้สินค้าของไทยมีชื่อเสียงมากขึ้น ทำให้คนไทยหันมาใช้สินค้าที่ผลิตจากภูมิปัญญาชาบ้านเพิ่มมากขึ้น และเป็นที่ทราบดีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้รับผิดชอบโครงการจึงได้ศึกษาค้นคว้าผลิตภัณฑ์จานนาฬิกา ซึ่งเป็นสินค้า

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนนทบุรีที่มีชื่อเสียงเครื่องปั้นดินเผา โดยศึกษาประวัติความเป็นมา กระบวนการและขั้นตอนการผลิตที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญ ฝีมือ ความประณีต สวยงาม พร้อมที่จะสร้างผลงานสู่สายตาของผู้ที่มาท่องเที่ยว และสามารถทำรายได้ให้กับชาวบ้านเป็นอย่างดี

1. **วัตถุประสงค์**
2. เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของจานนาฬิกาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อศึกษากระบวนการและขั้นตอนการผลิตจานนาฬิกาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดนนทบุรี
4. เพื่อผลิตจานนาฬิกาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี
5. เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดนนทบุรี

**5. ขอบเขตของการศึกษาโครงการ**

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้กำหนดขอบเขต คือ การศึกษาจานนาฬิกาจังหวัดนนทบุรี กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา 99/2 หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

**6. นิยามศัพท์เฉพาะ**

จานนาฬิกาจังหวัดนนทบุรี หมายถึง การศึกษาประวัติความเป็นมากระบวนการและขั้นตอนการผลิต ลวดลาย ความสวยงามที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะจังหวัดนนทบุรี

หนึ่งตำบลหนึ่งหนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง การศึกษาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดนนทบุรี

**7. เป้าหมายการศึกษา**

**7.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ**

ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าผลงานจำนวน 1 ชิ้นงานและนำไปเผยแพร่ได้

**7.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ**

- ผู้เรียนสามารถศึกษาค้นคว้าประวัติความเป็นมากระบวนการขั้นตอนการผลิต และผลิตจานนาฬิกาซึ่งเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยวัดจากความพึงพอใจผู้เข้าชมผลงานร้อยละ 80%

- โครงการนี้ได้รับความพึงพอใจจากผู้รับบริการร้อยละ 80%

**8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

22 พฤษภาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2556

**9. สถานที่ดำเนินงาน**

กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา 99/2 หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

**10. วิธีดำเนินงาน**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| เดือน  ขั้นตอนการดำเนินงาน | ระยะเวลาดำเนินการ | | | | |
| พ.ค. | มิ.ย. | 15-19  ก.ค. | ส.ค. | 23-30  ก.ย. |
| **1. ขั้นเตรียมการ** |  | | | | |
| 1.1 ประชุมวางแผน |  |  |  |  |  |
| 1.2 ศึกษาหาข้อมูล |  |  |  |  |  |
| **2. ขั้นดำเนินการ** |  | | | | |
| 2.1 วางแผนการดำเนินงาน |  |  |  |  |  |
| 2.2 ประชุมแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ |  |  |  |  |  |
| 2.3 ติดต่อวิทยากรเพื่อนัดหมายเวลา |  |  |  |  |  |
| 2.4 ลงมือปฏิบัติงาน |  |  |  |  |  |
| 2.5 ติดตามงานจากสมาชิก |  |  |  |  |  |
| 2.6 ปรับปรุงแก้ไขงาน |  |  |  |  |  |
| 2.7 ตรวจทานความเรียบร้อย |  |  |  |  |  |
| 2.8 จัดทำรูปเล่ม |  |  |  |  |  |
| 2.9 ผลิตผลงาน |  |  |  |  |  |
| 2.10 นำเสนอโครงการครั้งที่ 1 |  |  |  |  |  |
| **3. ขั้นนำเสนอผลงาน** |  | | | | |
| 3.1 นำเสนอโครงการครั้งที่ 2 |  |  |  |  |  |
| 3.2 ส่งรูปเล่มโครงการ |  |  |  |  |  |

**11. งบประมาณ**

แหล่งเงินทุน

เก็บรวบรวมจากสมาชิกในกลุ่ม จำนวน 1,000 บาท

ค่าใช้จ่าย

1. ค่าวัสดุ อุปกรณ์ 500 บาท

2. ค่าเดินทางไปกลับ 300 บาท

3. ค่าของขวัญวิทยากร 200 บาท

รวมค่าใช่จ่ายทั้งสิ้นเป็นเงิน 1,000 บาท

**12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สามารถทราบประวัติความเป็นมาของจานนาฬิกาของจังหวัดนนทบุรีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี
2. สามารถได้ทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนการผลิตจานนาฬิกาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี
3. สามารถผลิตจานนาฬิกาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี
4. สามารถอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดนนทบุรี

**13. ปัญหา**

1. สมาชิกในกลุ่มมาไม่พร้อมเพียงกัน

2. เกิดความล่าช้าในวันถ่ายภาพเนื่องจากหาบ้านวิทยากรไม่พบ

3. อุปกรณ์ประกอบฉากในการถ่ายภาพไม่พร้อมทำให้ถ่ายไม่สวย

4. สมาชิกในกลุ่มขาดทักษะ ฝีมือ ในการปฏิบัติงาน

**14. แนวทางการแก้ไข**

1. นัดหมาย วัน เวลา สถานที่กับสมาชิกในกลุ่มให้ตรงกัน

2. ศึกษาเส้นทางการเดินทางและโทรนัดหมายวิทยากร

3. เตรียมอุปกรณ์ไปจากบ้าน

4. ฝึกปฏิบัติหลาย ๆ ครั้งจนสามารถทำได้

**15. การประเมินผล**

1. แบบประเมินการทำงาน

นายดวงกมล คนยิ่งใหญ่

นายขยันเรียน เพียรมาก

นางสาวอุทุมพร สอนยาก

ผู้เสนอโครงงาน

ความคิดเห็นของหัวหน้าสาขาและอนุมัติ

เห็นสมควรอย่างเห็นยิ่งในการดำเนินโครงการนี้เพราะเป็นประโยชน์กับนักศึกษา

ลงชื่อ...........................................................................

(อาจารย์เสมา คิวินศักดิ์ )

ตำแหน่งหัวหน้าสาขาการตลาด

**1. ชื่อโครงการ ร้านวุ้นหวานเครื่องสำอาง**

**2. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

นายดวงกมล คนยิ่งใหญ่

นายขยันเรียน เพียรมาก

นางสาวอุทุมพร สอนยาก

**3. หลักการและเหตุผล**

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันประสบปัญหาหลายด้าน เช่น การเงิน ทำให้รายได้จากการประกอบอาชีพหลักไม่เพียงพอต่อค่าครองชีพที่สูงขึ้นทุกวัน และการประกอบอาชีพอิสระเพื่อหารายได้มีให้เลือกมากมายหลายประเภทซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำรับผู้ที่มีรายได้ไม่เพียงพอ ในสังคมที่ยึดวัตถุสิ่งของเป็น

จากปัญหาดังกล่าวผู้ศึกษาค้นคว้าได้จำทำโครงการร้านวุ้นหวานเครื่องสำอางเพื่อเป็นอาชีพอิสระเสริมรายได้จากการทำงานประจำ ซึ่งจะต้องสำรวจทำเล สถานที่ แหล่งที่มาของสินค้า กำไร ขาดทุนต่าง ๆ ให้ดี และผู้บริโภคนับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง สินค้าที่นำมาจำหน่ายต้องมีคุณภาพ ราคาที่เหมาะเรียกร้องความสนใจให้กับผู้บริโภคตลอดจนการทำการตลาดที่ดี ทั้งนี้ยังสามารถเป็นอาชีพหลักที่หารายได้ที่ดีอีกทางหนึ่งด้วย

**4. วัตถุประสงค์**

1. เพื่อวางแผนการดำเนินงานในการประกอบอาชีพได้

2. เพื่อวิเคราะห์สภาพทางธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าในปัจจุบันได้

3. เพื่อจัดทำงบประมาณรายรับ-รายจ่ายของธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

**5. ขอบเขตของการศึกษาโครงงาน**

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้กำหนดขอบเขต คือ การดำเนินธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียวร้านร้านวุ้นหวาน

จำหน่ายเครื่องสำอาง จัดจำหน่ายที่บริเวณ 99/2 หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

**6. นิยามศัพท์เฉพาะ**

สถานประกอบการ หมายถึง สถานประกอบการที่มีคุณลักษณะธุรกิจแบบที่ซื้อมาขายไป และธุรกิจบริการ ที่ดำเนินการโดยรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) ประเภทวิชาการบริหารเข้าทำงาน เช่น ทำงานในตำแหน่งพนักงานบัญชี พนักงานการเงิน พนักงานคอมพิวเตอร์ พนักงานติดต่อลูกค้า พนักงานเร่งรัดหนี้

ลักษณะธุรกิจ หมายถึง ลักษณะการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ ได้แก่ ธุรกิจซื้อมาขายไป และธุรกิจบริการ

1. ธุรกิจซื้อมาขายไป หมายถึง กิจการที่ดำเนินการธุรกิจโดยการซื้อสินค้ามาแล้วนำออกจำหน่ายไปจะไม่ทำการผลิตสินค้าเอง รายได้หลักมาจากการขายสินค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่งตัวแทนจำหน่ายสินค้า เป็นต้น

2. ธุรกิจบริการ หมายถึง ธุรกิจที่ทำหน้าที่ในการให้บริการ ซึ่งอาศัยความชำนาญในการบริการ รายได้หลักมาจากการให้บริการ เช่น โรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจด้านเครื่องมือสื่อสาร ธุรกิจการให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ สถานพยาบาลเอกชน ฯลฯ

ผู้บริหารสถานประกอบการ หมายถึง ผู้บริหารงานระดับผู้บังคับบัญชาการที่เป็นผู้ที่มีหน้าที่ควบคุมการทำงาน การให้คุณให้โทษ การตัดสินใจเกี่ยวกับการรับเข้า หรือไล่ออกจากตำแหน่งงาน รวมไปถึงเป็นผู้กำหนดนโยบายในการบริหารองค์กรนั้นด้วย

ขนาดของสถานประกอบการ หมายถึง ขนาดของสถานประกอบการที่แบ่งตามจำนวนเงินลงทุน ตามธรรมเนียมธุรกิจขนาดย่อมและธุรกิจขนาดกลาง เป็นต้น

1. ธุรกิจขนาดย่อม หมายถึง ขาดของสถานประกอบการที่แบ่งตามจำนวนเงินลงทุนรวมค่าที่ดินไม่เกิน 30 ล้านบาท

2. ธุรกิจขนาดกลาง หมายถึง สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจ โดยมีจำนวนเงินลงทุนรวมค่าที่ดินมากกว่า 30 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท

การประกอบอาชีพอิสระ หมายถึง การประกอบกิจการส่วนตัวต่างๆ ในการผลิตสินค้าหรือการบริการที่ถูกต้องตามกฎหมายถึงธุรกิจนั้นจะเล็กหรือใหญ่ก็ตาม มีอิสระในการกำหนดรูปแบบ และการดำเนินงานของตัวเองได้ตามความเหมาะสม ไม่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่แน่นอน ผลตอบแทนที่ได้รับ คือ เงินกำไรจากเงินลงทุน

เครื่องสำอาง หมายถึง วัตถุที่มุ่งหมายสำ หรับใช้ทา ถู นวด โรย พ่น หยอด ใส่ อบหรือกระทำ ด้วยวิธีอื่นใดต่อส่วนหนึ่งส่วนใดของร่างกายเพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือส่งเสริมให้เกิดความสวยงามและรวมตลอดทั้งเครื่องประทิ่นผิวต่างๆด้วย แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับและเครื่องแต่งตัวซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

**7. เป้าหมายการศึกษา**

**7.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ**

ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าผลงานจำนวน 1 ชิ้นงานและนำไปเผยแพร่ได้

**7.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ**

- สามารถศึกษาทำเล ที่ตั้ง ลูกค้า และจำหน่ายสินค้า โดยวัดจากความพึงพอใช้ผู้เข้าชมผลงาน

ร้อยละ 80% เช่น

- โครงการนี้ได้รับความพึงพอใจจากผู้รับบริการร้อยละ 80%

**8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

22 พฤษภาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2556

**9. สถานที่ดำเนินงาน**

จำหน่ายสินค้า 99/2 หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

**10. วิธีดำเนินงาน**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| เดือน  ขั้นตอนการดำเนินงาน | ระยะเวลาดำเนินการ | | | | |
| พ.ค. | มิ.ย. | 15-19  ก.ค. | ส.ค. | 23-30  ก.ย. |
| **1. ขั้นเตรียมการ** |  | | | | |
| 1.1 ประชุมวางแผน |  |  |  |  |  |
| 1.2 ศึกษาหาข้อมูล |  |  |  |  |  |
| **2. ขั้นดำเนินการ** |  | | | | |
| 2.1 วางแผนการดำเนินงาน |  |  |  |  |  |
| 2.2 ประชุมแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ |  |  |  |  |  |
| 2.3 ติดต่อวิทยากรเพื่อนัดหมายเวลา |  |  |  |  |  |
| 2.4 ลงมือปฏิบัติงาน |  |  |  |  |  |
| 2.5 ติดตามงานจากสมาชิก |  |  |  |  |  |
| 2.6 ปรับปรุงแก้ไขงาน |  |  |  |  |  |
| 2.7 ตรวจทานความเรียบร้อย |  |  |  |  |  |
| 2.8 จัดทำรูปเล่ม |  |  |  |  |  |
| 2.9 ผลิตผลงาน |  |  |  |  |  |
| 2.10 นำเสนอโครงการครั้งที่ 1 |  |  |  |  |  |
| **3. ขั้นนำเสนอผลงาน** |  | | | | |
| 3.1 นำเสนอโครงการครั้งที่ 2 |  |  |  |  |  |
| 3.2 ส่งรูปเล่มโครงการ |  |  |  |  |  |

**11. งบประมาณ**

แหล่งเงินทุน

เก็บรวบรวมจากสมาชิกในกลุ่ม จำนวน 1,000 บาท

ค่าใช้ค่าย

1. ค่าวัสดุ อุปกรณ์ 500 บาท

2. ค่าเดินทางไปกลับ 300 บาท

3. ค่าของขวัญวิทยากร 200 บาท

รวมค่าใช่จ่ายทั้งสิ้นเป็นเงิน 1,000 บาท

**12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สามารถถึงวางแผนการดำเนินงานในการประกอบอาชีพได้

2. สามารถวิเคราะห์สภาพทางธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าในปัจจุบันได้

3. สามารถจัดทำงบประมาณรายรับ-รายจ่ายของธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

13. ปัญหา

1. สมาชิกในกลุ่มมาไม่พร้อมเพียงกัน

2. เกิดความล่าช้าในวันถ่ายภาพเนื่องจากหาบ้านวิทยากรไม่พบ

3. อุปกรณ์ประกอบฉากในการถ่ายภาพไม่พร้อมทำให้ถ่ายไม่สวย

4. สมาชิกในกลุ่มขาดทักษะ ฝีมือ ในการปฏิบัติงาน

14. แนวทางการแก้ไข

1. นัดหมาย วัน เวลา สถานที่กับสมาชิกในกลุ่มให้ตรงกัน

2. ศึกษาเส้นทางการเดินทางและโทรนัดหมายวิทยากร

3. เตรียมอุปกรณ์ไปจากบ้าน

4. ฝึกปฏิบัติหลาย ๆ ครั้งจนสามารถทำได้

15. การประเมินผล

1. แบบประเมินการทำงาน

นายดวงกมล คนยิ่งใหญ่

นายขยันเรียน เพียรมาก

นางสาวอุทุมพร สอนยาก

ผู้เสนอโครงงาร

ความคิดเห็นของหัวหน้าสาขาและอนุมัติ

เห็นสมควรอย่างเห็นยิ่งในการดำเนินโครงการนี้เพราะเป็นประโยชน์กับนักศึกษา

ลงชื่อ...........................................................................

(อาจารย์เสมา คิวินศักดิ์ )

ตำแหน่งหัวหน้าสาขาการตลาด

**หมายเหตุ ข้อ 10 วิธีดำเนินงานให้ประยุกต์ให้ตรงกับสาขางาน**

**ข้อ 11-15 ศึกษาจากตัวอย่างแล้วประยุกต์ให้กับสาขางาน**